

**Programa “Semana da Comunicação – FECAP - 2010”
 “Comunicação, Mídia e Tecnologia: por um mundo mais democrático”**

<u>MANHÃ</u>					
	03/05/2010 Segunda-feira	04/05/2010 Terça-feira	05/05/2010 Quarta-feira	06/05/2010 Quinta-feira	07/05/2010 Sexta-feira
1º Horário 08h00					
Tema	Aula Normal	O Marketing Esportivo e a Copa 2010	Como o mercado seleciona	Comunicação <i>online</i> : os novos rumos do consumo	Aula Normal
Palestrante	Aula Normal	Ary Rocco	Neli Barboza	Prof. Claudir Segura	Aula Normal
Instituição	Aula Normal	FECAP e INTERCOM	Ricardo Xavier Recursos Humanos	PUC e FAPCOM	Aula Normal
2º Horário 09h30					
Tema	Aula Normal	Comunicação Corporativa	O papel da propaganda na construção de marca	Imagem e Reputação	Aula Normal
Palestrante	Aula Normal	Nelson Oliveira	Ana Maura Martins	Marina Cavallo	Aula Normal
Instituição	Aula Normal	Gerente de Comunicação Corporativa GM do Brasil	Gerente de Marketing Campari	Public Relations - Brazil Worldwide Communications Symantec Corporation	Aula Normal

<u>NOITE</u>					
	03/05/2010 Segunda-feira	04/05/2010 Terça-feira	05/05/2010 Quarta-feira	06/05/2010 Quinta-feira	07/05/2010 Sexta-feira
1º Horário 19h15					
Tema	Cultura e Computação Gráfica no Mercado Publicitário	Nextel: como redes sociais inspiraram a construção da marca	O poder de (in)formar	A importância da comunicação interna nas empresas modernas	Imagem e Reputação
Palestrante	Caio Cabelo	Isabella Mulholland	Sandrine Lage	Viviane Mansi	Marina Cavallo
Instituição	ONG - Instituto Criar de Cinema, TV e Novas Mídias	Diretora de Planejamento Loduca MPM	Great Place to Work Institute-Portugal	Gerente de Assuntos Corporativos Merck Sharp & Dohme	Public Relations - Brazil Worldwide Communications Symantec Corporation
2º Horário 21h00					
Tema	O planejamento na prática em uma grande agência	A Fecap e o Mercado	A importância da marca para fidelização dos clientes	A idéia em meio a um mar de ferramentas: a criação original em um mundo cheio de possibilidades e que exige diferenciação"	Comunicação <i>online</i> : os novos rumos do consumo
Palestrante	Andre Troster	Renata, Cássio e Rômulo	Tatiana de Lima Santos	Juliano Ribas	Prof. Claudir Segura
Instituição	Gerente de Planejamento JWT	Graduados FECAP	Relações Públicas Hospital do Coração	Criação_Redação Eurorscg	PUC e FAPCOM